

**INFORME ESTRATEGIA (METODOLOGÍA DE DESARROLLO; ESTRATEGIAS;
COMUNICACIONES, OPERATIVA, LOGISTICA Y ADMINISTRATIVA)**

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CI-998-2023

SUSCRITO ENTRE:

EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE –MINAMBIENTE Y
LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE
BUCARAMANGA -CDMB

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CORPORACIÓN
AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA, CDMB,
PARA EL DESARROLLO DE LA X VERSIÓN DE LA “FERIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
DE LA BIODIVERSIDAD Y AMIGABLES CON EL AMBIENTE, BIOEXPO ES INNOVACIÓN
2023”, COMO UN ESCENARIO QUE PROMUEVE Y FORTALECE LA ECONOMÍA POR LA
BIODIVERSIDAD DEL PAÍS.

NOVIEMBRE 2023



• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. ANTECEDENTES	4
2. METODOLOGÍA DE DESARROLLO	4
3. ESTRATEGIA DE CONVOCATORIA, COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE BIOEXPO ES INNOVACIÓN	5
a. Convocatoria dirigida al público en general mediante Redes Sociales	6
b. Desarrollo campaña de comunicación de la feria	14
c. Plan de medios BIOEXPO es Innovación 2023	15
d. Estrategia De Comunicación Digital	24
e. Propuesta de valor Educación Ambiental	25
4. ESTRATEGIA OPERATIVA Y LOGÍSTICA	31
4.1 Revisión y actualización de bases de datos	31
4.2 Alistamiento de muestra comercial	32
4.3 Montaje del evento	33
4.4 Registro de Participantes y Asistentes	35
4.5 Realización de Muestra Comercial	36
4.6 Carpa de bodega – extensible	40
4.7 Etapa de seguimiento Post-evento	44
5. ESTRATEGIA ADMINISTRATIVA	44

INTRODUCCIÓN

Los negocios verdes contemplan actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios que generan impactos positivos en el medio ambiente e incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, contribuyendo a la conservación de nuestra casa en común: el planeta tierra. A nivel nacional se realiza BIOEXPO, la feria más importante de negocios verdes de Latinoamérica, en la que se encuentra la oferta y demanda de bienes y servicios verdes del país. En este escenario se ofrece la posibilidad de identificar opciones de negocios sostenibles en el ámbito internacional, nacional y regional que contribuyen al mejoramiento de la calidad ambiental del territorio colombiano.

BIOEXPO es Innovación 2023 por primera vez se llevará a cabo en dos ciudades. Esta decisión concertada entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, ASOCARS y las 33 Corporaciones Autónomas Regionales del país seleccionaron a la CDMB y CORPONOR como anfitrionas de la feria.

El evento es liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y organizado por las Corporaciones Autónomas Regionales – Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental - CORPONOR, Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga -- CDMB y la Corporación Autónoma Regional de Santander - CAS y la Gobernación de Santander.

“BIOEXPO es el escenario ideal para generar convergencias y potenciar a los cerca de 4.200 negocios verdes que tenemos en el país. Son emprendimientos que fomentan la bioeconomía y generar nuevas oportunidades de empleo. Este evento también promoverá la participación ciudadana de quienes preservan la biodiversidad y contribuyen al desarrollo sostenible”, aseguó Susana Muhamad, ministra de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

La décima versión de esta feria busca dinamizar la economía local, impulsar la competitividad de los empresarios nacionales, promover acuerdos comerciales con el fin de integrar los Negocios Verdes en cadenas de suministro de empresas anclas y grandes superficies, para que los sectores productivos acerquen la demanda de los productos sostenibles a los ciudadanos e incentivarlos a pensar, comprar y consumir responsablemente. Actualmente, el país cuenta con cerca de 4.200 negocios verdes identificados en 750 municipios, los cuales son el punto de partida para consolidar una bioeconomía en el país que permita generar y consolidar nuevas oportunidades de empleo.

En este orden de ideas quedan establecidas que las fechas de realización de **la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander**, son: los días 28, 29 y 30 de septiembre en



• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



Cúcuta – Norte de Santander y los días 5, 6 y 7 de octubre en Bucaramanga – Santander.

1. ANTECEDENTES

Según el Plan Nacional de Negocios Verdes 2020-2030, BIOEXPO es una de las principales herramientas de promoción y posicionamiento de los Negocios Verdes en Colombia, la cual ofrece la posibilidad de identificar opciones de negocios sostenibles regionales, nacionales e internacionales. Esta vitrina comercial fomenta el intercambio de experiencias entre empresarios, compradores ciudadanos, abriendo oportunidades y dando un importante impulso a los negocios verdes de Colombia.

BIOEXPO se realiza cada dos años en diferentes regiones de Colombia y se caracteriza por contar con una muestra comercial de los negocios verdes, agenda académica, mesa de soluciones, muestra cultural y ruedas de negocios con actores nacionales e internacionales.



Desde el 2003, año en el que se institucionalizó la feria, se han realizado nueve versiones lideradas por los dueños de marca en articulación con Minambiente y las Autoridades Ambientales anfitrionas: Armenia, Quindío (2003 y 2012), Medellín, Antioquia (2005 y 2021), Cali, Valle del Cauca (2008 y 2019), Neiva, Huila (2010), Bogotá D.C. (2015) y Barranquilla, Atlántico (2017)

2. METODOLOGÍA DE DESARROLLO

La propuesta de desarrollo de BIOEXPO es INNOVACIÓN se construyó en conjunto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Se estableció el siguiente procedimiento:

1. Componente de Muestra Comercial de la feria
2. Socialización con las Ventanillas



• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



3. Definición de criterios para la convocatoria a los Negocios Verdes
4. Oficio dirigido a las Ventanillas de Negocios Verdes en donde se oficializan los criterios
5. Convocatoria de los Negocios Verdes (a través de las Ventanillas de Negocios Verdes)
6. Construcción del Manual del Expositor
7. Socialización Manual del Expositor con Ventanillas de Negocios verdes (explicación de condiciones de logística, envío de mercancía, entrega de stands, etc.)
8. Desarrollo de la Feria (entrega de stand, recibimiento, firma de entrega, revisión de temas de lluvia, sol, etc.)
9. Seguimiento al desarrollo de las ventas en stand
10. Reporte de resultados

3. ESTRATEGIA DE CONVOCATORIA, COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE BIOEXPO ES INNOVACIÓN

Con respecto a las comunicaciones, tanto el jefe de prensa del del Minambiente como de la CDMB, proporcionaron los recursos comunicativos necesarios para impulsar la campaña **BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023**, dirigida a los empresarios de negocios verdes verificados del país y la ciudadanía en general del territorio colombiano, con el propósito de divulgar la realización de la gran feria e invitar y promover la participación de la mayor cantidad de empresarios de negocios verdes y de público que apoye la muestra comercial; con esta campaña se busca, a su vez, sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de adquirir productos y servicios que generen el menor impacto al medio ambiente y apoyar a los empresarios que vinculan las buenas prácticas ambientales en sus procesos.

Entre los elementos que aportados por el área de comunicaciones de la CDMB previo a la feria se encuentran las plantillas para las comunicaciones oficiales, en las que se especificó información general del evento, lugar, fechas, horarios, objetivo, componentes del evento, perfil del empresario, formulario de inscripción y la información del organizador. Adicionalmente se generó un QR con la información del evento en un micrositio de la página web institucional de la CDMB



X FERIA
BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co

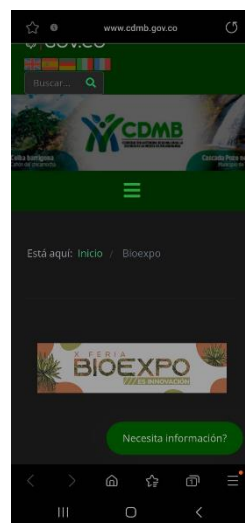


CO-SC-979-1

CO-SA-CER298676

CO-05-CER298677

Bienvenidos		
Miércoles 04 de octubre 2023		
Hora	Actividad	Lugar
8:00 a.m. a 3:00 p.m.	Bienvenidos a Santander a las ventanillas de Negocios Verdes de Colombia Estrega de Stands	Pabellón Blanco, Plazoleta Barichara, Plazoleta Central y Plazoleta Naranja – Negocios Verdes Pabellón Verde – Feria de Servicios
Jueves 05 de octubre 2023		
Hora	Actividad	Lugar
6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Estrega de Stands	Pabellón Blanco, Plazoleta Barichara, Plazoleta Central y Plazoleta Naranja – Negocios Verdes Pabellón Verde – Feria de Servicios
Muestra comercial		
9:00 a.m. a 5:00 p.m.	Stands de Negocios Verdes	Pabellón Blanco, Plazoleta Barichara, Plazoleta Central y Plazoleta Naranja – Negocios Verdes



a. Convocatoria dirigida al público en general mediante Redes Sociales

Para convocar al público general desde el equipo de comunicaciones de la CDMB, se desarrolló la siguiente estrategia digital a través de las redes sociales

Redes sociales

Creación de un video emotivo contando que Bucaramanga, Santander será la sede de Bioexpo. Un sueño hecho realidad.

https://www.instagram.com/reel/CwU6hV_gTzc/?igshid=MzRIODBiNWFIZA



• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



CO-SC-9775-1

CO-SA-CD238676

CO-OS-CD238677

Fase 1 - Expectativa

Creación dos spots de 20 segundos, anunciando que en El Gran Santander se desarrollará un evento de talla internacional e impacto ambiental. Se difundió en las redes sociales de la CDMB.

<https://www.instagram.com/reel/CwEKKaTtjTT/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CwN8bubJkqh/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Fase 2 – Invitación

Creación de un video emotivo con algunos empresarios de negocios verdes como auténticos protagonistas de la fuerza del crecimiento verde en Colombia. En dicho producto audiovisual se dio información sobre las fechas, lugares, ciudades y demás detalles del evento Bioexpo Es Innovación. Se publicó en redes sociales de la CDMB.

<https://www.instagram.com/reel/CwkaCN8AKT8/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Creación de tres spots de 20 segundos anunciando el evento tanto en Cúcuta, como en Bucaramanga. Publicación en redes sociales de la CDMB.

<https://www.instagram.com/reel/CwhyOaxAQKL/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CxX69CVA4H9/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cx5VgdOg49j/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Creación de 8 videos tipo reels, formato vertical, entre 30 segundos y un minuto para promocionar los diferentes componentes de Bioexpo: muestra comercial, feria de servicios, agenda académica, muestra cultural, rueda de negocios y financiera, así como invitaciones por parte del Director General de la CDMB y de empresarios de negocios verdes.

<https://www.instagram.com/reel/Cwpiy0mgvIa/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CwxQl4IAIsR/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cw5FFRGAbZ3/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cw-OM55AOBi/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CxDtGwRA-6R/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CxF4 THgyFj/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CxnYKMUgO3y/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CxtuRFTNc6A/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Creación de historias de invitación con los 46 empresarios de negocios verdes, adscritos a la Ventanilla de la CDMB, que participaron tanto en Bioexpo Bucaramanga y



• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



CO-SC-9773-1

CO-SA-CER28676

CO-OS-CER28677



Cúcuta. Los mismos empresarios publicaron en sus redes sociales y etiquetaron a la CDMB. Finalmente las historias de todos los empresarios se compartieron en historias de Instagram de la CDMB.



Creación de 4 videos tipo reels, formato vertical, entre 30 segundos y un minuto para promocionar las Bioexperiencias: la estrategia de componente de valor que se diseñó en la CDMB en el marco de una propuesta cultural. Se publicaron en las redes sociales de la CDMB.

<https://www.instagram.com/reel/CxxpgPvgPM2/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cx8YH5hA6nE/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cx6zx3ONbrX/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/Cx-heuogArg/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Creación de dos piezas gráficas de invitación, con información general del evento, para publicar en redes sociales.

<https://www.instagram.com/p/Cx78y0bg4rG/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

https://www.instagram.com/p/Cx_tna4N1gk/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Publicación de carrusel de fotos con campaña informativa sobre Bioexpo que se realizó en varios puntos estratégicos de Bucaramanga.

X FERIA
BIOEXPO
// ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

<https://www.instagram.com/p/Cx87cO4JXK8/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



Creación de 46 piezas gráficas de invitación personalizadas para cada negocio verde, adscrito a la ventanilla de la CDMB. Los empresarios publicaron en sus redes sociales y se replicó en las historias de Instagram de la CDMB.



Creación de 5 gifs para el conteo regresivo de Bioexpo Bucaramanga, que se publicaron faltando 5 días para el 5 de octubre.



X FERIA
BIOEXPO
// ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



CO-SC-9775-1 CO-5A-CER236676 CO-05-CER236677

Creación de dos videos tipo reel, entre 30 segundos y un minuto, con la participación de los presentadores del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y de la CDMB. Se publicó en colaboración entre la CDMB y el Minambiente.

https://www.instagram.com/reel/Cx_atsRJOYx/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/reel/Cx_73SPOK2T/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Fase 3 - Cúcuta

El Gran Santander – 28, 29 y 30 de septiembre

Publicación tipo carrusel del día #1 en Cúcuta. Inauguración y otros escenarios del evento.

<https://www.instagram.com/p/CxwKLz8pBnL/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Publicación de video tipo reel en formato vertical de la inauguración en Cúcuta.

<https://www.instagram.com/reel/CxyWJwgJeJy/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Publicación de video tipo reel en formato vertical del día #2 en Cúcuta.

<https://www.instagram.com/reel/Cx0K4puAxB6/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Creación de video emotivo de 2:30" sobre Bioexpo llega a Bucaramanga. Se presentó en la clausura de Bioexpo Cúcuta, en el día #3 y posteriormente se publicó en las redes sociales de la CDMB.

<https://fb.watch/nOz-WXVmCx/?mibextid=Nif5oz>

Fase 4- Bucaramanga

El Gran Santander – 5, 6, 7 y 8 de octubre

Publicación de video emotivo, con duración de 2:30", basado en la historia de una empresaria de negocios verdes, participante en Bioexpo Bucaramanga. Se publicó en el día #1.

<https://www.instagram.com/reel/CyBqlxtqtBF/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Transmisión en vivo, a través de redes sociales de la CDMB, de la inauguración de Bioexpo 2023 en Bucaramanga

<https://www.instagram.com/reel/CyBohYsAEQa/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Una publicación tipo carrusel de la inauguración del evento. Día #1.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0vmqWTPS6mXuwBGqB3dTU7E5GYisEjBwOyI9HYugHQz7ik3A2LRbh6rBXiErDQHZpl&id=100075845605762&mibextid=Nif5oz

Publicación de historias durante todo el día #1, sobre los diferentes componentes de la feria.



Publicación de video de 3:00" sobre La Fuerza del Crecimiento Verde: logros de la ventanilla de negocios verdes de la CDMB. Día #2.

<https://www.instagram.com/reel/CyDpHwvgiyb/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Publicación de tres videos tipo reels sobre las bioexperiencias. Día #2.

https://www.instagram.com/reel/CyD_LJTqJr7/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

<https://www.instagram.com/reel/CyEe7vzJvYI/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/reel/CyEpi6nJQCq/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Tres publicaciones tipo carrusel sobre diferentes componentes de la feria. Día #2.

<https://www.instagram.com/p/CyEvF6YJVH5/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyEyMRbJ-ua/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyE98N7tvIY/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

X FERIA
BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Publicación de historias durante todo el día #2, sobre los diferentes componentes de la feria.



Publicación de reel sobre Bioexpokids. Día #3.

<https://www.instagram.com/reel/CyHCyVWptEq/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Siete publicaciones tipo carrusel sobre diferentes escenarios de la feria. Día #3.

<https://www.instagram.com/p/CyGZ705gGOD/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyG5LY8Jz4t/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyHGMWbnpEc/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyHYIkRu8vR/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.instagram.com/p/CyHa4dKMerY/?igshid=MzRIODBiNWFIZA>

https://www.instagram.com/p/CyHxqRWt_t7/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

<https://www.instagram.com/p/CyHy7SDtEak/?igshid=MzRIODBiNWFIZA=>

Mailing

Proyectar dos boletines de prensa sobre Bioexpo 2023, para anunciar el evento y convocar la participación de los medios de comunicación en la divulgación de esta importante feria.

<http://www.cdm.gov.co/prensa/noticias/la-vitrina-mas-importante-de-negocios-verdes-llega-al-gran-santander>



b. Desarrollo campaña de comunicación de la feria

A través de la campaña de comunicación, cuyo objetivo principal fue promover la participación tanto de empresarios de negocios verdes, como de la ciudadanía, en la X Feria BIOEXPO Es Innovación, El Gran Santander, se planteó una estrategia de comunicación que se dividió en dos componentes: Plan de Medios y estrategia de comunicación digital

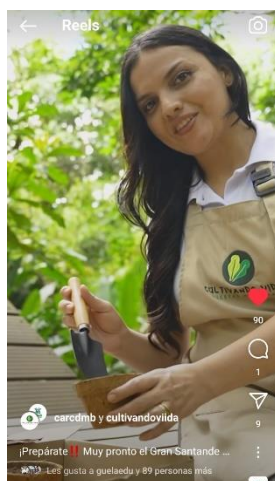
c. Plan de medios BIOEXPO es Innovación 2023

Se formuló un plan de medios, para promover la campaña en diferentes medios de comunicación tanto tradicionales, como no tradicionales (redes sociales), con el fin de llegar a la mayor cantidad de público posible (tantos empresarios de negocios verdes, como de la comunidad en general), y así fomentar el intercambio de experiencias entre empresarios, compradores y la ciudadanía.

El plan de medios incluyó un completo cubrimiento periodístico, generación de contenido de valor y realización de diversos productos comunicativos, así como la difusión y publicación de los mismos en medios regionales y nacionales. Para abordar dichos componentes del plan de medios se propuso cuatro fases:

Primera fase: campaña de expectativa, que inició un mes antes a la realización de la feria, (dirigida a la ciudadanía para incentivar la participación en la muestra comercial).

Se realizó contenido innovador que resaltó las características de los negocios verdes, generando interés en el público, pero sin dar mayor información sobre la feria. En el mensaje se generó la expectativa sobre un gran evento de impacto ambiental que se llevó a cabo en Cúcuta y Bucaramanga. Esta fase se desarrolló mediante dos spots comerciales de 20", una cuña radial de 30" y 1 banners publicitario.



Segunda fase: lanzamiento de la X Feria BIOEXPO ES INNOVACIÓN.

Realización de gira de medios para promocionar el evento, con el Director General de la CDMB y un empresario de negocios verdes.



• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



CO-SC-9775-1

CO-SA-C0238676

CO-OS-C0238677



Un video de 2:30" de promoción de la X FERIA BIOEXPO ES INNOVACIÓN, El Gran Santander, el cual se presentó en la gira de medios.

Publicación del video en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander.



Vanguardia
@vanguardiacom

La feria más importante de negocios verdes de Latinoamérica llega al Gran Santander. La décima versión de BioExpo es Innovación 2023 se toma a Cúcuta y Bucaramanga con una variada oferta de bienes y servicios amigables con el medio ambiente.

[#BioExpo2023](#)

[Información comercial]



11:11 a. m. · 20 sept 23 desde Bucaramanga,
Colombia · 1 Visualización

X FERIA
BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



CO-SC4972-1 CO-5A-CER236676 CO-05-CER236477



Tercera fase: anuncio e invitación al evento, 20 días antes de dar inicio a la feria, (dirigida a todos los públicos objetivos).

En el caso del plan de medios, se propuso una cápsula informativa para televisión, que de igual forma se replicó en redes sociales. Un marketing de contenido en Vanguardia (periódico regional), página completa en impreso, más presencia en página web y redes sociales, informando sobre todo los pormenores de la feria; de igual forma se realizaron dos spots comerciales, dos cuñas radiales y tres banners publicitarios, así como publicación en la sección de recomendados de la semana de Vanguardia


Alerta Santander
 1 h · 🌐

CDMB Autoridad Ambiental
 ¡Prográmate! 🌱 Muy pronto #Bioexpo2023.
 La Feria de negocios verdes más importante de Latinoamérica 🌱 se realiza por primera vez en El Gran Santander. Este gran evento reunirá a más de 500 empresarios 🧑🏫🧑🏫 que le apuestan al desarrollo sostenible.
 La cita es en:
 📍Cúcuta
 28 al 30 de septiembre
 Biblioteca Julio Pérez Ferrero
 📍Bucaramanga
 5 al 7 de octubre
 Cenfer



Juan Carlos Reyes Nova
 Director de la CDMB


 vanguardia.com
 Colaboración pagada
 Bucaramanga



CÚCUTA
28 al 30
SEPTIEMBRE



Video: Racha de accidentes afectan la movilidad en Bucaramanga



<https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/la-vitrina-mas-importante-de-negocios-verdes-de-latinoamerica-llega-a-santander-AH7548222>

Cuarta fase: divulgación de la feria durante su desarrollo: los días 28, 29 y 30 de septiembre en Cúcuta – Norte de Santander y los días 5, 6 y 7 de octubre en Bucaramanga – Santander, (dirigida a todos los públicos objetivos).

Video de 2:30" sobre la llegada de Bioexpo a Bucaramanga. (Publicación en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander).

 **Alerta Santander** · 🔔
30 sept · 🌐

CDMB Autoridad Ambiental

La Ciudad Bonita abre sus puertas a la economía sostenible. ❤️

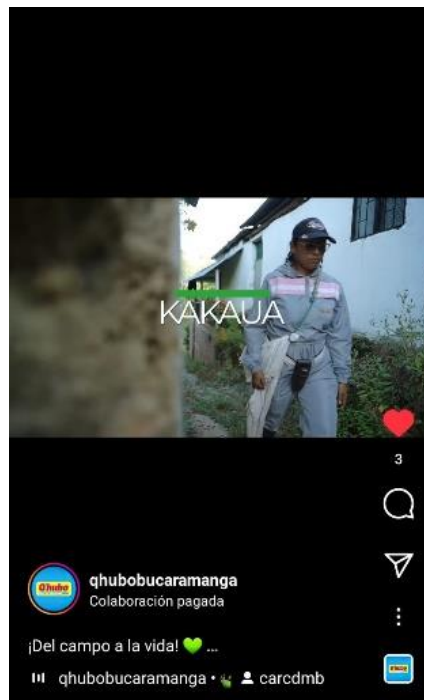
Luego de vivir tres grandiosos días de #Bioexpo2023 en Cúcuta, donde participaron 500 empresarios amigables con el medio ambiente, en diferentes escenarios, 🌱 el turno ahora es para Bucaramanga.

La próxima semana, del 5 al 7 de octubre la cita con el consumo responsable 🌿 es en Cenfer, lugar donde se continuará desarrollando la feria de negocios verdes más importante de Latinoamérica.

¡No te lo puedes perder!



Video emotivo de 2:30" sobre empresaria de negocios verdes que participa en Bioexpo 2023. (Publicación en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander).



X FERIA
BIOEXPO
/// ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cddb.gov.co



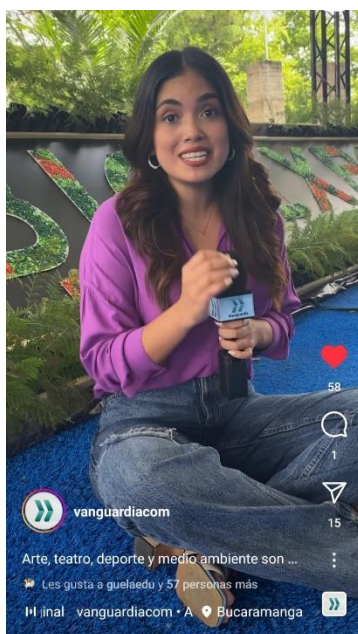
www.cdmb.gov.co

 Cddb Autoridad  carcdb  carcdb

Jornadas de fotografías y video durante el desarrollo del evento. Desde el equipo de comunicaciones de la CDMB se realizó un cubrimiento periodístico, fotográfico y audiovisual de todo el evento, tanto en Cúcuta, como en Bucaramanga. Dicho material se utilizó en las publicaciones de redes sociales de la CDMB y en el paquete de medios que se le envió a los periodistas y medios de comunicación.



Publicación de reel recomendado en Vanguardia.



Publicación de cinco cápsulas con entrevistados en Vanguardia.



Entrevistas para medios de comunicación.



Publicación de reel tipo blog en Vanguardia.

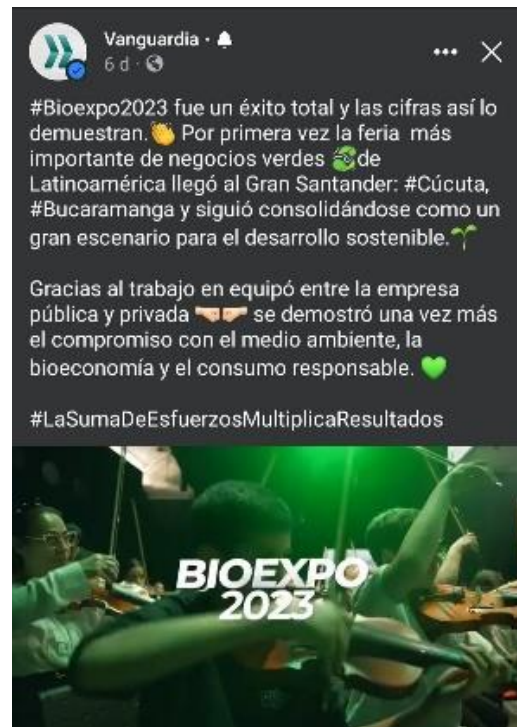


Quinta fase: balance de la feria, días posteriores.

Video balance de 3:00" destacando los aspectos más importantes de la X Feria Bioexpo Es Innovación, El Gran Santander. (Publicación en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander).

Video de 3:00" sobre La Fuerza del Crecimiento Verde, en el que se destacan los logros de la ventanilla de negocios verdes de la CDMB. (Publicación en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander).

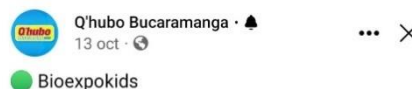
<https://www.youtube.com/watch?v=SgkaOYRyhz4>



Dos cápsulas de un minuto sobre balance de Bioexpo 2023 y Bioexpokids. Transmitidas en el Canal TRO y publicadas en redes sociales de Vanguardia, Q'hubo, Kesedice y Alerta Santander).



Resultados históricos se alcanzaron en #Bioexpo2023, versión realizada en El Gran Santander. Se lograron importantes acuerdos comerciales, financieros y alianzas estratégicas para promover los negocios verdes del país. @CARCDMB [Información comercial]



Descripción
Por primera vez se realizó Bioexpokids en el marco de #Bioexpo2023. Los niños y adolescentes fueron protagonistas en esta décima versión de la feria más importante de negocios verdes de Latinoamérica. Durante tres días en #Bucaramanga los menores contaron con un gran escenario y programación enfocada en la diversión y educación ambiental.



X FERIA
BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



d. Estrategia De Comunicación Digital

De igual forma la estrategia de comunicación digital que se implementó en las redes sociales institucionales de la CDMB y redes aliadas, le apuntó a un contenido innovador, creativo, claro, sencillo y oportuno, enmarcado en las nuevas tendencias y formatos de la era digital.

Las redes sociales de la CDMB se vistieron con la línea gráfica de la Bioexpo Es Innovación, anunciando mensajes claves sobre el evento.

La Campaña educomunicativa **VAMOS A COLOREAR EL MUNDO**, de la CDMB, se convirtió en una alidada para la divulgación de Bioexpo 2023, pues Esteban y sus amigos, a través de las piezas gráficas o videos que se difundieron en las redes sociales de la CDMB, también anunciaron la feria, con datos interesantes sobre los negocios verdes. Esto teniendo en cuenta que Esteban, es el personaje representativo de la CDMB que promueve las buenas prácticas ambientales, misión similar a la que realiza Frailejón Ernesto Pérez, personaje que también estuvo presente en la feria.



e. Propuesta de valor Educación Ambiental

En relación a la oferta cultural desarrollada en el marco de Bioexpo, desde la CDMB se realizó la construcción de la propuesta de valor que respondiera a la creación de experiencias que involucraran al público visitante, y de esta forma genera sensibilización sobre el consumir productos sostenibles. La estrategia se desarrolló por medio de gestiones adicionales realizadas por la CDMB y se ejecutó en cuatro fases:

Primera fase: Identificación de perfiles

Con el propósito de establecer un valor diferencial de BioExpo 2023, se usó la metodología “Design Thinking”, la cual permite identificar perfiles de asistentes a BIOEXPO 2023, empatizando con ellos y estableciendo criterios para la planificación de la programación del evento; dentro de los perfiles analizados se encuentran:

- Académicos (estudiantes, profesores y comunidad en general)
- Agroindustriales (campesinos, ganaderos y relacionados con la industria)
- Núcleos familiares

Segunda fase: Se diseñó la estructura de la oferta de valor y se divide en 3 componentes

BioExperiencias: Conversatorios y talleres prácticos con enfoque ambiental que promueven el consumo y la producción sostenible desde una perspectiva de innovación.

Cultural: Expresiones artísticas tradicionales y contemporáneas como herramienta edu-ambiental, promovidas antes de la feria, a través de las diferentes actividades realizadas en el Área Metropolitana de Bucaramanga donde hacía promoción de Bioexpo, y durante el desarrollo del evento.



X FERIA
BIOEXPO
 ES INNOVACIÓN

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
 PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



• EL GRAN SANTANDER •
 Cúcuta - Bucaramanga
 2023

Laboratorios vivos de economía circular: la empresa privada expone desde una perspectiva pedagógica, procesos de economía circular que adelantan en el territorio regional y nacional.

Tercera fase: Se diseñó la programación Oferta de Valor de Bioexpo 2023:

BioExperiencias

HORA	TRASVERSAL	JUEVES	VIERNES	SABADO
9:00-9:40	MARIPOSARIO, TALLERES TIERRA SANTANDER (PINTURA, CONSTRUCCION, TIERRARIOS)	CONVERSATORIO: ESTEBAN, UN LEGADO VIVO-GESA	CONVERSATORIO: PAPEL DE LA GANADERIA EN LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD-FEDEGASAN	VÁLIDA REGIONAL INFANTIL BMX
9:50-10:30		CONVERSATORIO: CONTROL DE OLORES-FENAVI	CONVERSATORIO: LA TELEVISION COMO COMO HERRAMIENTA EN LA EDUCACION AMBIENTAL RTVC	
10:40-11:20		TALLER DE COCINA CON LOS NEGOCIOS VERDES	SPA FACIAL NERGOCIO VERDE - ESENCIAL GREEN	
11:30-12:10			PASARELA MODA SOSTENIBLE-UTS	
12:10-2:00		RECESO ALMUERZO		
2:00-2:40		CATA DE CAFÉ-FEDERACION	CATA DE CAFÉ-FEDERACION	CONVERSATORIO TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS
2:50-3:30		CONVERSATORIO: SOSTENIBILIDAD ASG-EDP	CONVERSATORIO: SELLO DE SOSTENIBILIDAD- FENAVI	CONVERSATORIO: CAPTURA DE CARBONO-AGROSAVIA
3:40-4:20		TALLER DE COMPOSTAJE	CONVERSATORIO: CASO DE ÉXITO	TALLER HUERTA ORGANICA - CULTIVANDO VIDA
4:30-5:10		SPA FACIAL NERGOCIO VERDE - ESENCIAL GREEN		

Cultural

HORA	TRASVERSAL	JUEVES	VIERNES	SABADO
9:00-9:40	PAPAYERAS, SHOW DE CLOWN EN BICI			
9:50-10:30		LA BANDA DEL LEOPARDO	DANZA URBANA UCC	DANZAS MARARAY
10:40-11:20		OBRA TITERES: VAMOS A COLOREAR EL MUNDO	OBRA TITERES: VAMOS A COLOREAR EL MUNDO	OBRA TITERES: VAMOS A COLOREAR EL MUNDO
11:30-12:10		EVENTO: BIENVENIDOS A SANTANDER- BANDA CINFÓNICA INFANTIL	TRIO DE CUERDAS SANTANDER	DANZA CONTEMPORANEA UDES
12:10-2:00		RECESO ALMUERZO		
2:00-2:40		OBRA LEGION CUIDA MUNDOS	OBRA LEGION CUIDA MUNDOS	DANZAS FOLCLORICAS UNAB
2:50-3:30		OBRA TITERES: VAMOS A COLOREAR EL MUNDO	OBRA TITERES: VAMOS A COLOREAR EL MUNDO	DJ MUSICA PLANCHA
3:40-4:20			BANDA DE ROCK:	CLAUSURA: TAMBORAS
4:30-5:10			ARTISTA ESPECIAL	

Cuarta fase: Ejecución

BioExperiencias



X FERIA
BIOEXPO
// ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co





X FERIA
BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co

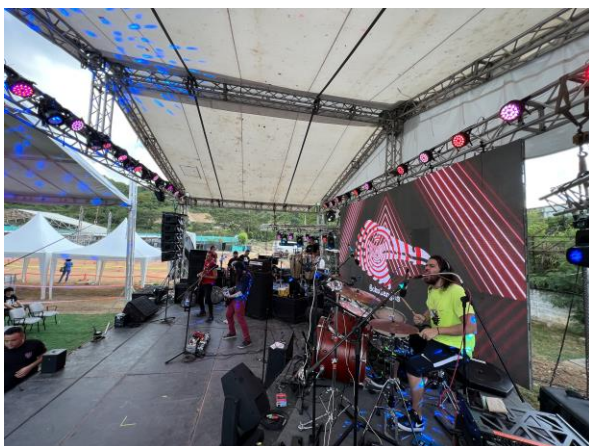


CO-SC-9775-1

CO-SA-CER236676

CO-OS-CER236677

Cultural



X FERIA
BIOEXPO
ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



www.cdmb.gov.co



Cdmb Autoridad



carcdmb



carcdmb



Laboratorios vivos de economía circular



4. ESTRATEGIA OPERATIVA Y LOGÍSTICA

4.1 Revisión y actualización de bases de datos

En lo relacionado al componente comercial, el equipo de profesionales de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Min Ambiente en conjunto con funcionarios de la CDMB revisaron y actualizaron permanentemente las bases de datos de los expositores participantes que la feria, conforme a la distribución de stands realizada previamente. Adicionalmente el MADS recibió las cartas de compromiso de los Negocios Verdes participantes donde se estipulan tipo de productos a ofrecer y requerimientos necesarios para su muestra.

Manizales, 12 de septiembre de 2023

Señores
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
Attn. José Manuel Perea García
Jefe de Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
Bogotá, D.C.

Asunto: carta de compromiso para participar en BIOEXPO 2023 - Sede Bucaramanga.

Cordial saludo

Con la presente, en mi calidad de representante legal del Negocio Verde, PLASTIQ SAS identificado con NIT 900539190-0 y vinculado a la Ventanilla Regional de Negocios Verdes de Caldas me permito manifestar mi compromiso para participar en la décima versión de la feria Bioexpo 2023, que se desarrollará entre el 5 y el 7 de Octubre en la ciudad de Bucaramanga.

Con la suscripción del presente documento, certifico que:

1. Conozco y acepto las condiciones de participación definidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las cuales me fueron informadas por la respectiva ventanilla regional de Negocios Verdes.
2. Haré presencia en el stand que me sea asignado entre el jueves 5 y el sábado 7 de Octubre de 2023, en el horario de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.
3. Conozco el Manual del Expositor y aplicaré lo allí establecido.
4. En caso de ser requerido, asumiré los costos adicionales para la exhibición de mis productos o servicios.
5. Cumpliré con el diligenciamiento de los formatos requeridos como listado de asistencia, reporte de ventas o evaluación del evento, entre otros.
6. Declaro libre de toda responsabilidad a los organizadores del evento por cualquier hecho o circunstancia que se presente, tanto en el desplazamiento como durante el desarrollo de dicha actividad y que pueda comprometer mi integridad física y/o patrimonial.

De igual manera, con la suscripción del presente documento, cedo a la Feria

BIOEXPO los derechos de imagen sobre fotografías o producciones audiovisuales (videos) que se tomen a las actividades que se realicen durante la feria, así como los derechos patrimoniales de autor (reproducción, comunicación pública, transformación y distribución) y derechos conexos.

Finalmente, informo que los productos o servicios que exhibiré en la feria son los siguientes:

- PELETIZADO
- BOLSAS PLÁSTICAS

En constancia de lo anterior, se suscribe en la ciudad de Manizales el día 12 de septiembre de 2023.

Cordialmente,


Firma Representante del Negocio Verde
Cédula No.: 1.060.648.870
Representante legal del Negocio Verde: PLASTIQ SAS

En el marco de la Ley 1581 de 2012 por la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales reglamentada parcialmente por el Decreto 1377 de 2013 en especial su artículo 4 sobre recolección de los datos personales, y en el marco de la ley 1412 de 2014 sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública Nacional, en especial con lo relacionado a datos abiertos, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca que sean tratados mis datos personales de acuerdo con la reglamentación nombrada previamente, para los fines relacionados con el desarrollo de BIOEXPO 2023.

4.2 Alistamiento de muestra comercial

Una vez confirmada la muestra comercial, el Min Ambiente en conjunto con la CDMB realizarán la distribución de los stands tanto en la muestra comercial como en la feria de servicios conforme a los lineamientos establecidos por ambas instituciones

Para la distribución de cada Negocio Verde se tomó como criterio las regiones del país para dejar unidos a cada empresa conforme a las autoridades ambientales; dicha distribución se dejó estipulada en la planimetría del evento, junto con la relación e información de cada expositor.

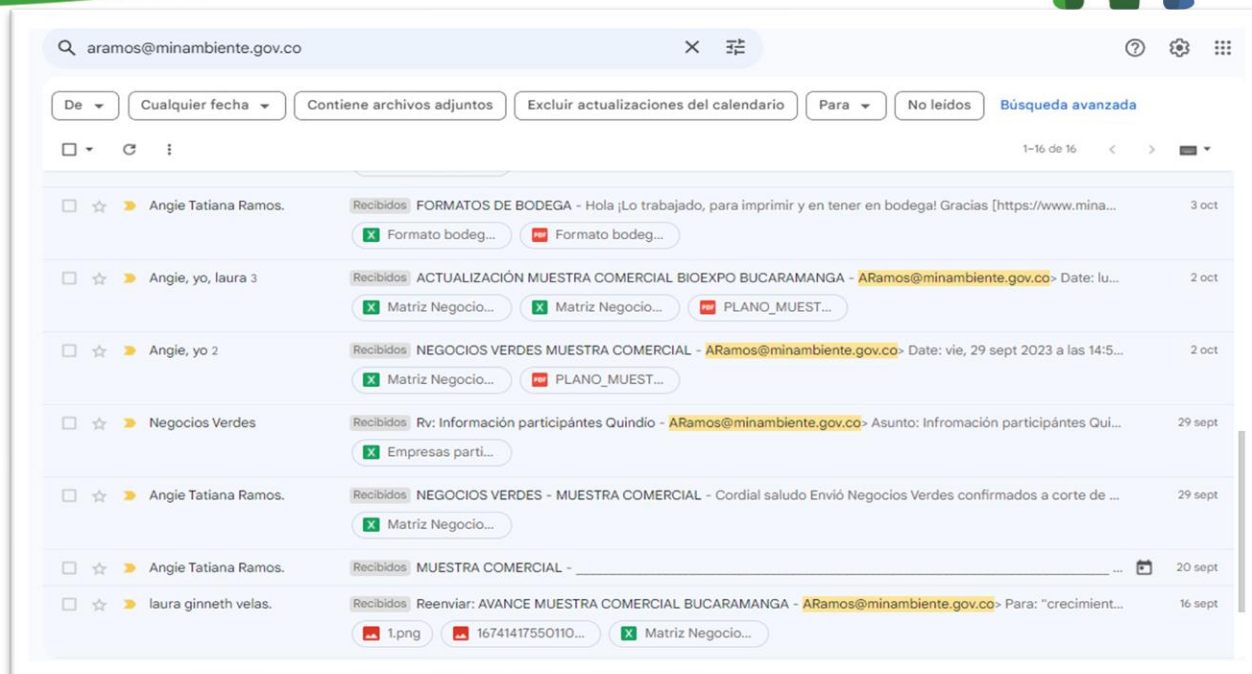
De igual manera se desarrolló confirmación y seguimiento telefónico y vía WhatsApp a cada ventanilla de Negocios Verdes de las diferentes entidades ambientales que participaron y realizaron su registro de expositores participantes a la feria ante el Min Ambiente según base de datos aportada por el MADS.

Con respecto al manual del expositor, dicha socialización se generó el día 11/09/2023 – por medio de la plataforma teams; por parte de Laura Velasco Ariza – coordinadora de Crecimiento Verde de la CDMB en compañía de Silvia García – profesional de apoyo y Angie Ramos profesional del MADS; fijando el desarrollo de la feria en el tema de muestra comercial, organización, recomendaciones y restricciones estipuladas por el operador logístico; la grabación del mismo y documento PDF quedo cargado en drive y se compartió el enlace a cada ventanilla.

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1i9foPDS4jvh7EkWMmqvMcfB6_xqbwWys

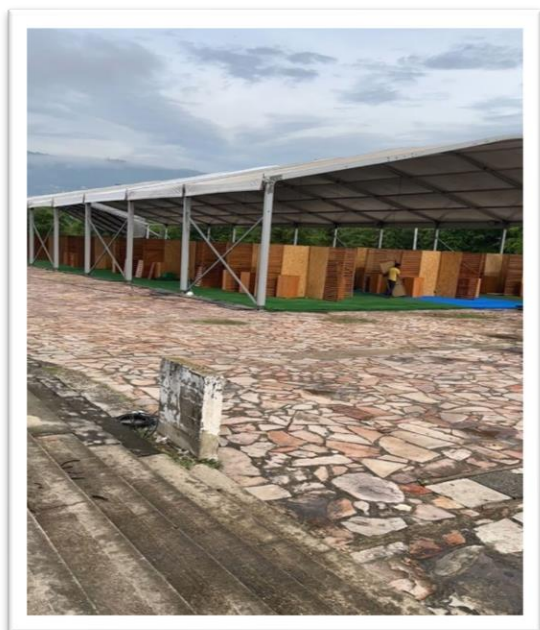
Se creó grupo WhatsApp “BIOEXPO BUCARAMANGA VENTANILLA NV”, con los coordinadores y personal que estarían en el evento, para tener un mejor acercamiento, compartir información, también se generaron llamadas de confirmación de itinerarios de vuelo, negocios verdes y personas que estarían que estarían en el evento para una proyección de espacio.

Durante el mes de septiembre se realizaron reuniones y envíos de información confirmando, revisando, depurando base de datos de los participantes, solicitud de necesidades específicas y

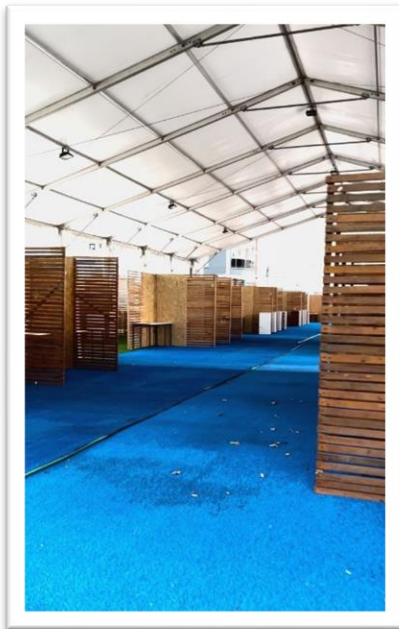
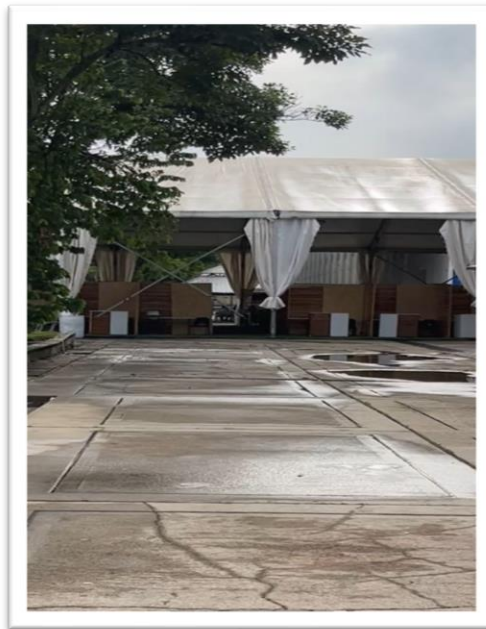


grupales para el evento, a cargo de Laura Velasco – coordinadora de Crecimiento Verde CDMB, Angie Ramos Profesional MADS y Silvia García – profesional CDMB.

4.3 Montaje del evento



Se inició entrega de espacios asignados para la muestra comercial “los pabellones feriales” por parte del operador logístico CENFER el 4/10/2023 y culminando detalles de ambientación, electricidad y mobiliario el 5/10/2023.



El espacio de la muestra comercial se acondiciono por pabellones feriales, los nombres de las áreas eran Plazoleta Central (G), Pabellón Blanco (BL), Plazoleta Barichara (B), Plazoleta Naranja (N) y Carpa Extensión (E); su ubicación y orientación va ascendiendo desde la entrada principal del público visitante como lo muestra la planimetría adjuntada.

Los criterios de distribución de los Negocios Verdes para la muestra comercial fueron por Pabellones, Regiones, Orden alfabético de los negocios, a continuación, se describe las asignaciones realizadas:

PLAZOLETA CENTRAL: se asignaron 64 stand, enumerados desde (1G AL 64G) a los tres anfitriones del Gran Santander, CDMB, CAS y CORPONOR.

PABELLON BLANCO: se asignaron 104 stand, enumerados desde (1BL AL 104BL), su distribución por región inicio con Amazónica, Orinoquia, Pacifico.

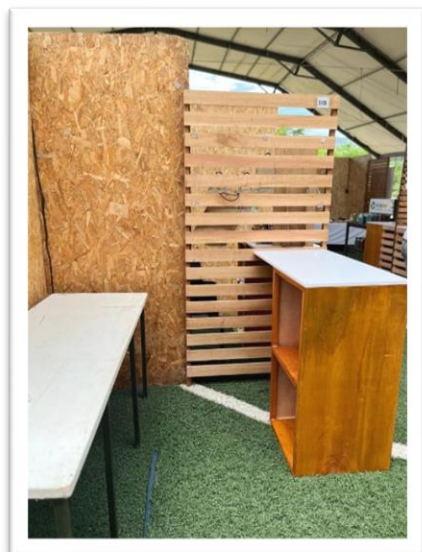
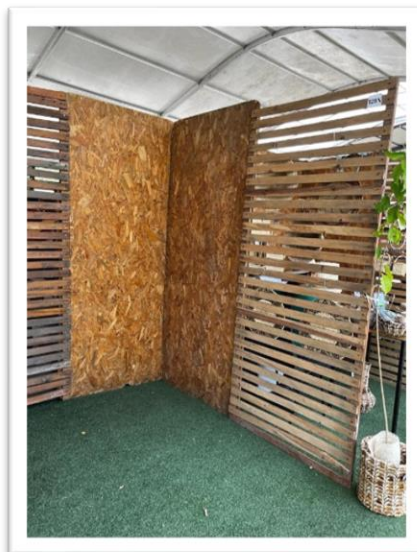
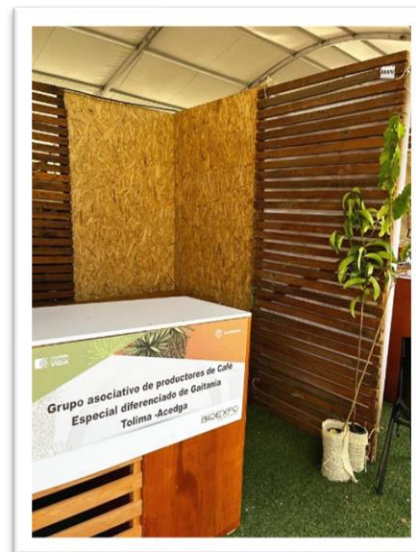
PLAZOLETA BARICHARA: se asignaron 48 stand, enumerados desde (1B AL 48B), su distribución por región continuo con Pacifico e inicio Caribe.

PLAZOLETA NARANJA: se asignaron 138 stand, enumerados desde (1N AL 138N), su distribución por región continuo con Caribe e inicio con Andina.

CARPA DE EXTENSION: se asignaron 38 stand, enumerados desde (1E AL 38E), su distribución por región continuo con Andina.

Teniendo un espacio para 392 Negocio Verdes inscritos a la muestra comercial de las 33 autoridades ambientales participantes.

VER ANEXO 5 BASE DE DATOS DE LA MUESTRA COMERCIAL.



4.4 Registro de Participantes y Asistentes

El registro de participantes se realizó por medio de una escarapela asignada por el Min Ambiente y entregada a los expositores por el operador logístico CENFER, durante el día 5/10/2023.

El evento inició con la apertura y entrada de los asistentes a CENFER, donde debieron registrarse con el fin de garantizar una excelente logística y obtener estadísticas en tiempo real de cuántas personas ingresaron al evento, controlar y medir el comportamiento de los asistentes así como el aforo o la permanencia.

En esta medida fue importante, el personal encargado de informar y responder a preguntas dentro y fuera del lugar del evento. Por lo tanto, este equipo sirvió de apoyo a los participantes y ciudadanía en general, para mantener el acceso organizado y preparado para resolver cualquier problema que pudiera surgir a última hora, particularmente en las puertas o en el control de ingresos.

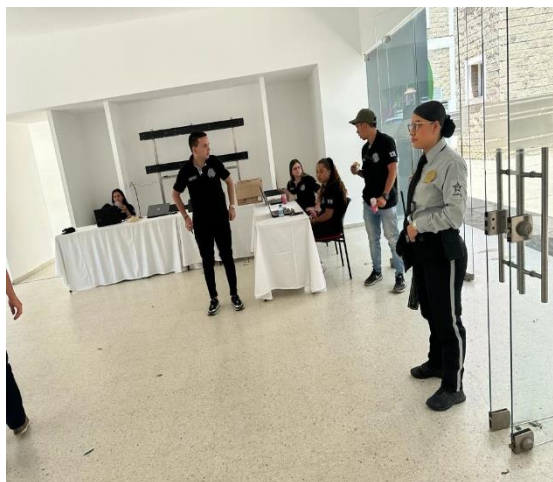
De igual manera y por ser un evento de gran dimensión fue necesario medir la permanencia, que sirve para poder obtener las constancias, gestionar flujos de entrada y salida y conocer los periodos de mayor afluencia.

Este registro, evitó que se presentaran filas desordenadas, falta de información, falta de seguridad de proveedores, descargando mercancías en sitios indebidos.

Equipos de registro (5 computadores portátiles)

Apoyo Logístico (5 personal para registro y taquilla)

- A) MAYRA ALEJANDRA HERNANDEZ GARZA
- B) SILVIA JULIANA GUARÍN ESTEBAN
- C) CARLOS ENRIQUE GALVIZ SUAREZ
- D) JEISSON JAVIER MONTOYA DIAZ
- E) MARIA PAULA CARRASCAL SERREZUELA



4.5 Realización de Muestra Comercial

Se realizó una distribución de asignación de monitores por Ventanillas para tener un mayor acompañamiento desde el primer día de la feria al recibir el stand por cada NV, dudas, orientación de actividades

Se creó grupo de WhatsApp de los monitores para tener logística de cada ubicación asignada y comunicación asertiva.

AUTORIDAD AMBIENTAL	NV	MONITOR CDMB
CAM	17	LORENA AGAMEZ
CAR	13	YAIR CASTAÑEDA
CARDER	8	EDGAR LOZANO
CARDIQUE	6	PAOLA SALCEDO
CARSUCRE	7	JUAN JOSE MALDONADO
CAS	27	SILVIA GARCIA
CAS-ECOPETROL	1	SILVIA GARCIA

AUTORIDAD AMBIENTAL	NV	MONITOR CDMB
CDA	10	SILVIA GARCIA
CDMB	42	XIMENA REYES - JUAN S. REYES - ANA RUEDA
CODECHOCÓ	13	LIDA TAPIAS
CORALINA	5	JUAN JOSE MALDONADO
CORANTIOQUIA	7	LIDA TAPIAS
CORMACARENA	12	CLAUDIA SANCHEZ
CORNARE	8	ELIZETTE VERA
CORPAMAG	7	ELIZETTE VERA
CORPOAMAZONÍA	27	JUAN SEBASTIAN REYES
CORPOBOYACÁ	17	CAROL MANRIQUE
CORPOCALDAS	7	JUAN JOSE MALDONADO
CORPOCESAR	3	JUAN JOSE MALDONADO
CORPOCHIVOR	15	KATHERINE SUAREZ
CORPOGUAJIRA	6	JUAN JOSE MALDONADO
CORPOGUAVIO	6	JUAN CARLOS
CORPOMOJANA	5	PAOLA SALCEDO
CORPONARIÑO	12	CAMILO ARRIETA
CORPONOR	7	PAOLA SALCEDO
CORPORINOQUÍA	5	JUAN JOSE MALDONADO
CORPOURABA	8	JUAN JOSE MALDONADO
CORTOLIMA	7	JUAN JOSE MALDONADO
CRA	9	JUAN CARLOS
CRC	10	CAMILO ARRIETA
CRQ	6	EDGAR LOZANO
CSB	3	JUAN JOSE MALDONADO
CVC	20	ALBA DURAN
CVS	4	JUAN JOSE MALDONADO
DADSA	3	JUAN JOSE MALDONADO
DAGMA	3	JUAN JOSE MALDONADO
DAGMA-APOYO	3	JUAN JOSE MALDONADO
EPA - BUENAVENTURA	3	SILVIA GARCIA
EPA BARRANQUILLA VERDE	4	SILVIA GARCIA
EPA CARTAGENA	3	SILVIA GARCIA
PARQUES	2	JUAN JOSE MALDONADO
SDA	10	ANDRES PIZZA

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
 PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



CO-SC9775-1 CO-SA-CD028616 CO-05-CD028617

AUTORIDAD AMBIENTAL	NV	MONITOR CDMB
TOTAL GENERAL	391	

El día 04/10/2023 se realizó un previo reconocimiento del espacio asignado a los Negocios verdes de las diferentes ventanillas nacionales que participaron en la feria a partir de las 3:00 p.m. hasta las 7:00 p.m.; los cuales ya contaban con su marcación de stand por pabellones.



El día 05/10/2023 se inició entrega de stand a cada Negocio verde en el horario de 06:00 a.m. a 9:00 a.m. canalizado por los monitores, diligenciando el formato de entrega de stand a cada empresario responsable del espacio asignado.

BIOEXPO 2023		Negocios Verdes	
FORMATO ENTREGA STAND		FORMATO ENTREGA STAND	
No. STAND: 146	Nombre NV: Vinos Oviedo SAS	No. STAND: 1501	Nombre NV: Panderas Ambiental de P.
Corporación: CDMB	Responsable del stand: Luis Angel Silva Moreno	Corporación: Corporación	Responsable del stand: Yanytho Quintero
Celular: 3155673926	Celular: 3107808583		
ENTREGA STAND MUESTRA COMERCIAL • Stand de 2x2 metros en eco panelería • Espaldar Cerrado • Punto de corriente de 110 voltios • Dos sillas • Counter con exhibidor		ENTREGA STAND MUESTRA COMERCIAL • Stand de 2x2 metros en eco panelería • Espaldar Cerrado • Punto de corriente de 110 voltios • Dos sillas • Counter con exhibidor	
ENTREGA STAND MUESTRA COMERCIAL El expositor no podrá taladrar ni perforar las paredes, columnas, pisos del sitio en donde se desarrollará el evento. Tener precaución al momento de realizar el montaje, evitando el bodegaje y almacenamiento de elementos o mercancías que puedan generar fallas o corto circuitos. Por razones de seguridad y logística el expositor o las empresas de montaje no deberán bloquear por ningún motivo cajas eléctricas, extintores, gabinetes de incendios, o puertas ya sea durante el montaje, el evento o el desmontaje. Los gastos de reparación o reposición corresponden a las tarifas comerciales establecidas por cada proveedor, incluyendo el lucro cesante que se genere en caso de daño de los elementos.		ENTREGA STAND MUESTRA COMERCIAL El expositor no podrá taladrar ni perforar las paredes, columnas, pisos del sitio en donde se desarrollará el evento. Tener precaución al momento de realizar el montaje, evitando el bodegaje y almacenamiento de elementos o mercancías que puedan generar fallas o corto circuitos. Por razones de seguridad y logística el expositor o las empresas de montaje no deberán bloquear por ningún motivo cajas eléctricas, extintores, gabinetes de incendios, o puertas ya sea durante el montaje, el evento o el desmontaje. Los gastos de reparación o reposición corresponden a las tarifas comerciales establecidas por cada proveedor, incluyendo el lucro cesante que se genere en caso de daño de los elementos.	
Firma de quien recibe: Luis A. Silva	Firma funcionario CDMB: [Firma]	Firma de quien recibe: [Firma]	Firma funcionario CDMB: [Firma]

BIOEXPO	CDMB	Negocios Verdes
FORMATO ENTREGA STAND		
No. STAND:	118	
Nombre NV:	Bela Hues Bucaramanga Excluido	
Corporación:	ORC	
Responsable del stand:	Kathy Paola Villota	
Celular:	3134518563	
ENTREGA STAND MUESTRA COMERCIAL		
<ul style="list-style-type: none"> Stand de 2x2 metros en eco panelería Espaldar Cerrado Punto de corriente de 110 voltios Dos sillas Counter con exhibidor 		
ENTREGA STAND MUESTRA COMERCIAL		
<p>El expositor no podrá tardar ni perforar las paredes, columnas, piso del sitio en donde se desarrollará el evento.</p> <p>Tener precaución al momento de realizar el montaje, evitando el bodegaje y almacenamiento de elementos o mercancías que puedan generar fallas o corto circuitos.</p> <p>Por razones de seguridad y logística el expositor o las empresas de montaje no deberán bloquear por ningún motivo cajas eléctricas, extintores, gabinetes de incendios, o puertas ya sea durante el montaje, el evento o el desmontaje.</p> <p>Los gastos de reparación o reposición corresponden a las tarifas comerciales establecidas por cada proveedor, incluyendo el lucro cesante que se genere en caso de daño de los elementos.</p>		
Firma de quien recibe:	Firma funcionario CDMB:	
<p>Firma de quien recibe: <i>[Firma]</i></p> <p>Firma funcionario CDMB: <i>[Firma]</i></p> <p><i>Lorena Gomez</i></p>		





4.6 Carpa de bodega – extensible

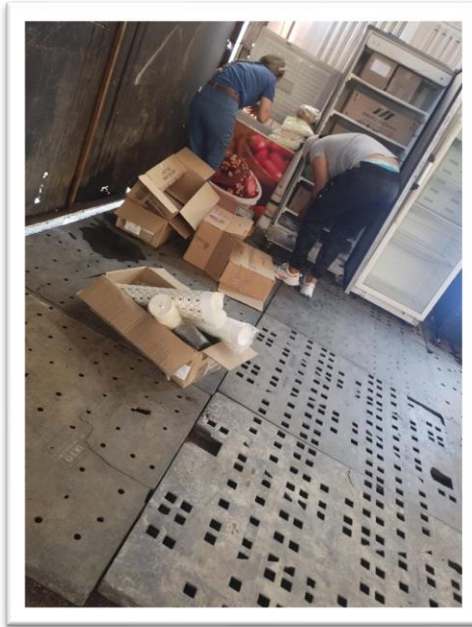
Esta logística inicio desde el día 02/10/2023 hasta el 09/10/2023, el encargado de este espacio fue el operador logístico CENFER se generó un horario de atención de recepción y retiro de mercancía por parte de los expositores.

El primer día hábil del mes de octubre se dio apertura a la recepción de mercancía las cuales el operador asignaron 7 islas dentro de la carpa y su distribución es la siguiente.

Isla 1 – todo el tema de refrigeración y congelación.

Isla 2 a la 7 – generaba ingreso por llegada de mercancía (se tenía en cuenta productos como abono, jabones para separarlos de los productos agroindustriales).

Durante el desarrollo del evento se realizó acompañamiento por profesionales asignados por la CDMB – Jonathan Prada – Juan Sebastian Reyes.







X FERIA
BIOEXPO
// ES INNOVACIÓN

• EL GRAN SANTANDER •
Cúcuta - Bucaramanga
2023

Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga, Santander
PBX: (607) 6 970241 / E-mail: info@cdmb.gov.co



CO-SC-9775-1

CO-SA-CR238676

CO-OS-CR238677



4.7 Etapa de seguimiento Post-evento

Durante todo el tiempo del evento hubo supervisión de los exhibidores por parte de los organizadores de la feria y a través de los enlaces de la ventanilla de Negocios Verdes, quienes en conjunto con los supervisores apoyaron a cada vendedor en cualquier duda e inquietud relacionada con el componente comercial y el desarrollo general de la feria.

Al final del evento se generará un informe de resultados donde se darán a conocer los indicadores arrojados dentro de este espacio y los resultados de las ventas consolidadas por día. Además, el informe debe contener, registro fotográfico, resultados tabulados de los datos importantes de la feria y la base de datos de los participantes en la muestra comercial a fin de consolidar el balance general de todo el evento

5 ESTRATEGIA ADMINISTRATIVA

Desde el componente administrativo, tanto la CDMB como el MADS lideraron actividades en conjunto con el fin de garantizar la realización en pleno de la feria, desde el pre-alistamiento hasta el montaje, desarrollo y posterior seguimiento de los resultados de la misma; en este orden de ideas, se detalla aspectos importantes de dicha estrategia:

Mesa Técnica

Con el liderazgo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible se dio creación el 30 de marzo de 2023, mediante el Acta 1, a la mesa técnica regional para la coordinación de BIOEXPO 2023 en la región Nororiente de Colombia. Se convocaron a las siguientes entidades en donde por supuesto estuvo haciendo presencia la Corporación para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, CDMB.

- Autoridades Ambientales: CDMB, CAS y CORPONOR
- Gobernación de Santander
- Cámara de Comercio de Bucaramanga y Bureau Santander
- Alcaldía de Bucaramanga
- Universidad de Santander (UDES)
- CENFER

En la fase inicial el Minambiente socializó la propuesta metodológica la cual fue analizada, ajustada y aprobada. Se definieron fechas, lugar y la metodología de desarrollo. Para la preparación de la feria esta misma mesa técnica realizó el seguimiento correspondiente; igualmente mediante circular 11022023E2010774 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, se notificó a las autoridades ambientales que la planeación de la feria iba a estar a cargo de la Oficina de Negocios Verdes en conjunto con las Autoridades Ambientales; Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, CDMB, y la Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental, CORPONOR.

Comité Técnico

En el marco del convenio se creó un comité técnico en donde se toman decisiones en torno a lo establecido como compromisos de las partes, tanto del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible como de la Corporación Autónoma Regional para la defensa de la Meseta de Bucaramanga. De las funciones establecidas del comité se encuentra:

1. Coordinar y hacer seguimiento técnico en torno a las acciones y objetivos propuestos para la elaboración del Plan Operativo, que será aprobado por el Supervisor del Convenio.
2. Direccionar la ruta operativa técnica para el cumplimiento del objeto del convenio.
3. Reunirse, para decidir, orientar, definir aspectos técnicos directamente relacionados con el desarrollo del objeto del convenio con el acompañamiento de asesores contratados para tal fin y que considere conveniente en el desarrollo del proceso técnico
4. Velar por la integridad técnica del convenio en las decisiones que se adopten.
5. Levantar actas de reuniones del Comité Técnico.

6. Aprobar y firmar las actas de las reuniones del Comité y demás documentos necesarios para la ejecución del convenio.
7. Dirimir las controversias técnicas que se presenten en el desarrollo del objeto convenio.
8. Comunicar al supervisor del convenio las anomalías técnicas que puedan presentarse durante la ejecución del objeto convenio.
9. Plantear soluciones técnicas a las anomalías que se presenten en el desarrollo del objeto del convenio.
10. Aprobar el traslado de recursos financieros de un rubro a otro del presupuesto, cuando se requiera por la necesidad del desarrollo normal de la feria, el cual deberá ser aprobado también por el supervisor principal del convenio nombrado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Actualmente este comité se encuentra conformado por dos funcionarios delegados adscritos a la Subdirección de Gestión Integral de la Oferta Ambiental, junto con la supervisora del convenio. Es importante aclarar que estos profesionales hacen parte de la dependencia responsable de la implementación del Programa Regional de Negocios Verdes, y por ende, de la preparación de la feria. Por parte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenibles se encuentran delegados tres funcionarios adscritos a la Oficina de Negocios Verdes junto con el supervisor del mismo. En total se han realizado dos (2) reuniones en los meses de septiembre y octubre, en las cuales se han revisado los aspectos operativos, administrativos y presupuestales requeridos para el desarrollo de la feria y cumplimiento de los objetivos del convenio.

Operador logístico

Para el desarrollo de la feria, desde el marco del establecimiento del convenio se anexo cotización del Centro de Ferias y Exposiciones y Convenciones de Bucaramanga – CENFER, quienes de acuerdo con sus estatutos son una sociedad comercial de Economía mixta, con quién desde la corporación se pretende suscribir el contrato interadministrativo, para llevar a cabo la operación del evento, entidad que presento la cotización, de acuerdo con la revisión que se realizó desde la Corporación y el Ministerio, se encontraron que los precios estaban dentro de los valores del mercado.

Adicionalmente, en el proceso de planeación la mesa técnica analizo y aprobó cada uno de los espacios requeridos para el desarrollo de Bioexpo los cuales fueron: acceso, componente territorial (stand Santander), salón agenda académica, salón ruedas de negocios, espacios muestra comercial, tarima moda sostenible, bodega de almacenamiento, zona de alimentación, áreas de prensa, zonas de movilidad y otras.

De esta manera en lo relacionado a la muestra comercial, la CDMB a través del contrato No. 14923-03 con fecha de 29 de septiembre de 2023 con el operador logístico SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA, estableció las siguientes obligaciones:

1. GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE INSUMOS Y SERVICIOS REQUERIDOS PARA GARANTIZAR LA PLENA REALIZACIÓN DE LA FERIA BIOEXPO ES INNOVACIÓN EDICIÓN 2023 LOS DÍAS 4, 5, 6 Y 7 DE OCTUBRE DE 2023, EN CONDICIONES DE CALIDAD Y CANTIDAD SUFICIENTE, Y CUMPLIENDO CON LOS PARAMETROS DE SOSTENIBILIDAD DEL EVENTO
2. GARANTIZAR EL DESPLIEGUE LOGÍSTICO NECESARIO PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS DE NEGOCIOS VERDES, ENTIDADES PUBLICAS, EMPRESAS PRIVADAS Y DE COOPERACIÓN, QUE SE VAN VINCULANDO EN LAS ETAPAS DE PRELISTAMIENTO Y DESARROLLO DE LA FERIA BIOEXPO ES INNOVACIÓN 2023.
3. PRESENTAR LOS INFORMES Y DOCUMENTOS, QUE DEN CUENTA DE LA EJECUCIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA, A LA CDMB, DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN EL CONTRATO DENTRO DE LOS PLAZOS PACTADOS.
4. CONFORMAR Y DISPONER EN FORMA PERMANENTE DE UN EQUIPO PROFESIONAL Y TÉCNICO IDÓNEO Y SUFICIENTE, QUE ATIENDA EL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DEL CONTRATO
5. GARANTIZAR QUE EL PERSONAL QUE SE VINCULE O CONTRATE PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO, CUMPLA DURANTE EL PLAZO DE ÉSTE, CON EL PAGO DE LOS APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL DE ACUERDO A LO PREVISTO EN LA NORMATIVA
6. ADELANTAR LAS ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS, TÉCNICAS, JURÍDICAS Y FINANCIERAS REQUERIDAS PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO Y DE LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN VIRTUD DEL MISMO
7. SUMINISTRAR LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA FERIA BIOEXPO INNOVACIÓN 2023, SEGÚN EL ANEXO TÉCNICO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
8. GESTIONAR Y GARANTIZAR LA DISPOSICIÓN DEL LUGAR DEL EVENTO DE LA FERIA, LA CUAL SE LLEVARÁ A CABO EN CENFER CENTRO DE EVENTOS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA
9. TODAS LAS DEMÁS RELACIONADAS CON EL OBJETO DEL CONTRACTUAL, DE CONFORMIDAD CON LAS INSTRUCCIONES DEL SUPERVISOR

Nota: Para la ejecución del contrato, el contratista deberá cumplir con las especificaciones técnicas del proceso

A la fecha, por parte de SONOTEC se presentaron y recibieron dos informes para su respectiva aprobación y pagos, previa revisión del supervisor del contrato.

Toma de decisiones

En lo relacionado con la toma de decisiones en los procesos de planeación y desarrollo de la feria, esta se efectuó a través de las reuniones y mesas técnicas realizadas, donde se evaluó permanentemente los ítems de: presupuesto, operación de la feria, requerimientos logísticos, gestión de recursos adicionales, desarrollo de componentes, articulación interinstitucional, entre otros más, soportados en las distintas actas de reuniones diligenciadas así como los correos junto con los anexos de los documentos soporte del proceso.



LAURA VELASCO ARIZA

Supervisora CDMB Convenio CI-998-2023

Coordinadora de Crecimiento Verde

Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga